

Medienmitteilung

Datum: Donnerstag, 21. November 2024
Rubrik/Thema: Tourismus, Marketing
Link: [lenzerheide.swiss](https://www.lenzerheide.swiss)

Lenzerheide: Willkommen in der «world of wonders» (W.O.W.)

Die Ferienregion Lenzerheide erfindet sich neu und wird zur «world of wonders» – einer alpinen Erlebniswelt, die Abenteuer und Natur auf ein neues Level hebt. Mit W.O.W. positioniert sich Lenzerheide als eine der vielseitigsten Ganzjahresdestinationen der Schweiz. We create W.O.W. moments in our world of wonders. Hier, in atemberaubender Naturkulisse erleben Gäste und Einheimische Outdoor-Highlights, die inspirieren, überraschen und begeistern. Damit setzt Lenzerheide ihre Zukunftsstrategie fort, die sie 2020 mit «Bike Kingdom» lancierte. Die Neupositionierung und das geschärfte Markenbild sind das Ergebnis einer erfolgreichen regionalen Zusammenarbeit.

W.O.W. vereint eine Vielzahl von Sommer- und Winteraktivitäten und macht die Region zu einer Ganzjahresdestination mit einer Vielfalt, die es so in der Schweiz kaum gibt. «Unser Ziel ist es, Menschen zu faszinieren – sei es durch adrenalengeladene Erlebnisse, inspirierende Begegnungen oder pure Entspannung in atemberaubender Natur», sagt Marc Schlüssel, CEO der Ferienregion Lenzerheide. Dazu zählen etablierte Angebote wie das Skigebiet Arosa Lenzerheide, der Zauberwald oder das einzigartige Schlittelerlebnis LIGHT RIDE, aber auch neue Angebote wie die W.O.W. Plaza, ein Begegnungsplatz im Herzen von Lenzerheide, das Outdoor-Spa im Sommer oder ein Pop-Up Winter Glamping. «Unsere Gäste können in der world of wonders jeden Tag Neues entdecken, sich selbst herausfordern und über sich hinauswachsen. Sie können aber auch einfach mal durchatmen und sich eine Auszeit in der wunderschönen Natur gönnen», so Schlüssel.

Gemeinsam in die Zukunft

Lenzerheide schafft mit W.O.W. einen Baukasten für kreative Umsetzungen, spannende Geschichten und die Integration bestehender Angebote. W.O.W. ist nicht nur ein Erlebnis, sondern eine Haltung und Ansporn für Service-Excellence. Die gesamte Region arbeitet zusammen – von Hotellerie und Gastronomie über Bergbahnen bis hin zu lokalen Partnern. «Dieses Projekt ist das Ergebnis einer regionalen Zusammenarbeit, die zeigt, was möglich ist, wenn alle an einem Strang ziehen», so Schlüssel. Das Destinationsmarketing wird so nicht nur effizienter, sondern auch nachhaltiger und zukunftsorientierter.

Eine Erfolgsgeschichte, die begeistert

Die Ferienregion Lenzerheide ist eine Bühne für Spitzenleistungen – und das nicht erst seit gestern. Mit den Biathlon-Weltmeisterschaften 2025, die erstmals in der Region ausgetragen werden, reiht sich ein weiteres Highlight in die eindruckliche Erfolgsgeschichte ein. Mit Grossereignissen wie dem UCI Mountainbike Weltcup, dem FIS Ski Weltcupfinale und vielen weiteren Top-Events hat sich Lenzerheide als Sport- und Eventdestination etabliert. Aber es geht nicht nur um den Sport: Der Erfolg des Zauberwalds, der jährlich mit seiner einzigartigen Mischung aus magischer Atmosphäre und erstklassigen Musik-Acts begeistert, hat neue Massstäbe gesetzt. Im Sommer verwandelt sich Lenzerheide mit dem Bike Kingdom in ein Mekka für Mountainbike-Fans aus aller Welt – ein perfekter Mix aus Abenteuer, Community und Adrenalin. Mit world of wonders geht Lenzerheide nun noch einen Schritt weiter: Eine Erlebniswelt, die Gäste jeden Alters fasziniert und Lenzerheide als Ganzjahresdestination neu definiert. Hier trifft Tradition auf Innovation – für unvergessliche Erlebnisse inmitten der alpinen Natur.

Ergänzt wird der Erlebnisraum durch überregionale Angebote aus Chur, Brambrüesch oder der Albula-Region. «Mit der Albula-Linie, dem UNESCO-Welterbe und dem Parc Ela sprechen wir noch mehr internationale Gäste an und erweitern das Angebot gezielt», so Schlüssel.

Freeskier Nico Vuignier und Didier Cuche liefern sich Duell am Berg

Zum Start von W.O.W. begeistert Lenzerheide mit einem mitreissenden Film: Freeskier Nico Vuignier und Skilegende Didier Cuche zeigen in packenden Szenen, was die Region so einzigartig macht. Dieser Film begleitet die Wintersaison und setzt ein starkes Zeichen für die world of wonders Lenzerheide. Eine Vorschau auf den Film, der am 27. November Premiere hat, ist ab heute verfügbar.

Lenzerheide – Finde dein W.O.W.

Es bleibt spannend! Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marc Schlüssel
CEO, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 20 / M +41 78 914 69 42
E-Mail marc.schluessel@lenzerheide.swiss