

Medienmitteilung

Datum: 14. Juni 2024
Rubrik/Thema: Ferienregion / Familienferien
Aufhänger: Familienzeit ist jetzt! Arosa lanciert mit emotionalem Storytelling einen neuen Familienfilm
Link: arosa.swiss/familienzeit-ist-jetzt

Arosa lanciert mit emotionalem Storytelling einen neuen Familienfilm und ruft Eltern dazu auf, mehr Zeit mit ihren Kindern zu verbringen

Arosa Tourismus präsentiert einen neuen emotionalen Familienfilm, der eine zentrale Botschaft in den Fokus rückt: «Familienzeit ist jetzt!» In einer Welt, in der berufliche Verpflichtungen und Alltagsstress immer mehr Raum einnehmen, zeigt der Film eindrucksvoll, wie wertvoll und unverzichtbar gemeinsame Zeit mit der Familie ist – bestens erlebbar in der Familiendestination Arosa.

Arosa Tourismus lanciert einen neuen Werbefilm und ruft mit emotionalem Storytelling Eltern dazu auf, mehr Zeit mit der Familie zu verbringen. Im Mittelpunkt der bewegenden Geschichte steht ein Vater, der aufgrund seiner beruflichen Verpflichtungen zu wenig Zeit für sein Kind hat und zu spät erkennt, wie wichtig es ist, diese wertvollen Momente nicht zu verpassen. Der Film erinnert daran, dass die Zeit, die wir mit unseren Kindern verbringen, unbezahlbar ist und dass es niemals zu spät ist, den Fokus auf das Wesentliche zu richten. Der Film, produziert von Regisseur Philippe Woodtli von WOOP Productions AG, unterscheidet sich stilistisch stark von bisherigen Produktionen von Arosa Tourismus und hat dabei ein klares Ziel: Er soll direkt ins Herz gehen und die Zuschauenden auf einer emotionalen Ebene ansprechen. «Wir möchten damit bewusst einen neuen Weg gehen und die Zuschauenden durch die authentische, berührende Geschichte inspirieren», erklärt Marion Schmitz, Vizedirektorin und CMO von Arosa Tourismus. Hier geht es direkt zum Film: [Link](#)

Arosa erfüllt Familienwünsche

Dabei soll es aber nicht bleiben. Die Bündner Feriendestination bietet Familien die Möglichkeit, ihren ganz persönlichen Wunschmoment zu erleben. Unter arosa.swiss/familienzeit-ist-jetzt oder auf den Social-Media-Kanälen von Arosa Tourismus können Familien ab sofort ihr Arosa-Wunscherlebnis eingeben. Zehn der innovativsten und beeindruckendsten Wunschmomente macht Arosa Tourismus wahr und erfüllt so Familienzeit-Träume.

Arosa – Ein Paradies für Familien

Unabhängig von der Familienfilm-Kampagne freut sich das Bündner Bergdorf bereits seit dem 8. Juni über den Start in die Sommersaison, in der Familien traditionell vielfältige Möglichkeiten für einzigartige Sommermomente haben. Eingebettet in die malerische Landschaft der Schweizer Alpen ist Arosa der perfekte Ort, um gemeinsam kostbare Zeit zu verbringen und unvergessliche Erinnerungen zu schaffen. Ein besonderes Highlight für alle Besuchenden ist die Arosa Card, die bis zum 20. Oktober mehr als zwölf inkludierte Leistungen wie die kostenfreie Nutzung der Bergbahnen, freier Eintritt in den Seilpark oder das Strandbad am Untersee präsentiert.

Damit ist alles angerichtet für einen erfrischenden Familienaufenthalt in den Bündner Bergen, denn Familienzeit ist jetzt – und Arosa ist der Ort, an dem sie beginnt! arosa.swiss/familienzeit-ist-jetzt

Verantwortlich:

Konzept: Marion Schmitz, Arosa Tourismus

Regisseur: Philippe Woodtli

Production: WOOP Productions AG, bytheway.studio

Producer: Philippe Woodtli, Marc Mauron

DOP: JD

Camera: Florence Gross

Light: Oliver Muff

Styling & Set Design: Marion Fritschi; Styling Assistenz: Tina Michel

Hair & Make-up: Nicola Fischer

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter [arosalenzherheide.swiss/medien](https://www.arosalenzherheide.swiss/medien)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Matthias Schlageter

Marketing Manager Arosa Tourismus

T +41 81 378 70 32

E-Mail matthias.schlageter@arosa.swiss