



Arosa, 23. April 2019

Zwischenbilanz zum Geschäftsjahr 2018/2019: es bahnt sich ein gutes Jahr an!

Sehr geehrte Aktionärinnen
 Sehr geehrte Aktionäre

Nahezu perfekte Wetterverhältnisse drückten dem zu Ende gehenden Geschäftsjahr 2018/2019 im positiven Sinne den Stempel auf. Der Sommer 2018 mit langen Schönwetterperioden und heissen Tagen im Unterland bescherte den alpinen Destinationen ein Revival. Zusammen mit der Eröffnung des Bärenlandes Anfang August und der Entwicklung in das Bikeangebot verzeichneten die Arosa Bergbahnen in den Sommermonaten den höchsten Besucheraufmarsch seit 2008. Geradezu wie bestellt trafen im November die Kälteperioden und die zum Teil ergiebigen Schneefälle in den Ostalpen ein. Die winterlichen Verhältnisse sorgten wie schon im Vorjahr für eine traumhafte Winter-Ferienstimmung und prächtiges Schneesportvergnügen. Mit diesem Aktionärsbrief informieren wir Sie über ein erstes Zwischen-Ergebnis per 31. März 2019.

In der vierten Austragung des Novemberhoch konnten die ersten Pisten am Hörnli am 24. November 2018 geöffnet werden. Die ausgezeichneten atmosphärischen Bedingungen für die technische Beschneigung ermöglichten es, die Schneeproduktion noch vor Weihnachten einzustellen. Auf den geplanten Saisonstart Anfang Dezember stand zusammen mit der Lenzerheide ein breites Angebot für die Schneesportler zur Verfügung. Zum nahezu perfekten Winter trugen die Sonnentage bei: 49 % der 143 Wintersaisonstage waren mit einer Sonnenscheindauer von 4 Stunden oder mehr beglückt. Gegenüber dem Vorjahr mit 37 % Sonnentagen ein guter Wert. Davon profitierte das Terrassengeschäft in den Bergrestaurants vor allem im Februar mit 21 Sonnentagen. Die provisorischen Gäste- und Umsatzzahlen zeigen folgendes Bild:

Gästeintritte (Skierdays) per 31.3.	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Veränderung zu Vorjahr
Arosa Lenzerheide Winter	1'107'000	1'183'000	1'271'000	+ 7,6 %
Arosa Sommer (Juni - Oktober)	104'000	98'000	147'000	+ 50,5 %

Zwischen-Ergebnisse (in TCHF) per 31.3.	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Veränderung zu Vorjahr
Gesamtumsatz	23'673	24'922	27'462	+ 10,2 %
davon Verkehrsertrag	14'257	15'472	17'118	+ 10,6 %
davon Berggastronomie	5'959	5'962	6'837	+ 14,7 %
davon Beherbergung	1'774	1'872	1'826	- 2,5 %
davon Nebenerträge	1'683	1'616	1'681	+ 4,0 %



Lässt Herzen höher schlagen.

Die Gesamtleistung des Unternehmens per 31. März 2019 stieg kräftig an, und zwar um TCHF 2'540 oder 10,2 % gegenüber dem Vorjahr. Abgesehen von der Beherbergung, wo die Mountain Lodge über die Sommermonate infolge Instandsetzungsarbeiten geschlossen blieb, konnten alle Geschäftsbereiche zulegen. Deutlich verbessert hat sich der Umsatz in der Berggastronomie um TCHF 875 oder fast 15 %. Die Brüggerstuba im Sommer und die Après-Ski-KuhBar im zweiten Jahr entwickelten sich besonders vorteilhaft. Das gemeinsame Schneesportgebiet Arosa Lenzerheide verzeichnete mit insgesamt 1,271 Mio. Gästeeintritten einen erfreulichen Zuwachs von 7,6 %. Die letzten 22 Saisontage im April mit den späten Ostern werden bei den Skierdays dazu führen, dass die Marke von 1,3 Mio. Ersteintritten erstmals seit der Eröffnung der Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide überschritten wird. Der Monat April wird ertragsmässig allerdings nicht mehr gross ins Gewicht fallen.

Wenngleich sich der Gesamtumsatz sehr erfreulich entwickelte, lag die Aufmerksamkeit im Unternehmen ebenso beim strengen Kostenmanagement. So bewährte sich das entwickelte Produktionsprogramm beim Aufbau des Schneesportgebiets einmal mehr. Der schneereiche Winter und unfallbedingte Ausfalltage verursachten etwas höhere Personalkosten und die Unterhaltskosten stiegen an. Das Unternehmen rechnet über das ganze Geschäftsjahr mit einem ansehnlichen Betriebsergebnis, das nochmals merklich besser ausfallen dürfte als im guten Vorjahr, als ein Jahresgewinn von TCHF 443 ausgewiesen wurde. Die endgültigen Resultate zur Jahresrechnung mit dem ausführlichen Geschäftsbericht werden zusammen mit der Einladung zur Generalversammlung Ende August 2019 veröffentlicht.

Prognose für Geschäftsjahr 2019/2020

Das sich abzeichnende gute Geschäftsergebnis 2018/2019 ist zum grossen Teil den idealen Wetter- und Schneeverhältnissen geschuldet. Eine euphorisierende Erwartungshaltung für das kommende Jahr wäre daher fehl am Platz, die Herausforderungen bleiben bestehen. Das Unternehmen geht in ihrer aktualisierten Mehrjahresplanung von einer vorsichtig optimistischen Umsatzentwicklung aus. Solide Ergebnisse sind in der Zukunft möglich, der eingeschlagene Weg der qualitativen Weiterentwicklung des Schneesportgebiets und der Bergangebote wird konsequent weiterverfolgt. Dazu beitragen sollen auch die verschiedenen Projekte am Berg. Nachfolgend eine Auswahl:

- Neubau 6er-Sesselbahn Brüggerhorn im Sommer 2019, geplante Eröffnung am 22. Dezember 2019 (Investition CHF 8,0 Mio.)
- Ersatz Steuerung/Antrieb Luftseilbahn Arosa Weisshorn, 1. Sektion, April/Mai 2019 (Investition TCHF 900)
- Pisten-/Geländekorrektur Vettertraverse mit Ersatz Beschneiungsanlagen (Investition TCHF 675)
- Zubringer-Förderbänder Innerarosa, feste Installation mit mobiler Überdachung (Investition TCHF 600)
- Restaurant Brüggerstuba, Ersatz Wintergarten mit Erweiterung (Investition TCHF 350)
- Bike-Entwicklung Arosa Lenzerheide mit Bike Skill Center Hörnli Talstation, Eröffnung Ende Juni 2019

Das für einmal späte Auffahrtswochenende (30.5. – 2.6.) und die nachfolgenden Pfingstfeiertage (8.6. – 10.6.) veranlassen Arosa Tourismus und die Arosa Bergbahnen zu einem Pre-Opening der Sommersaison 2019. Die Gondelbahn Kulm (LAW im Umbau), das Bärenland mit den neuen Bewohnern Meimo und Amelia sowie die Brüggerstuba werden an den Feiertagen geöffnet sein. Am Samstag, 15. Juni 2019 startet dann die offizielle Sommersaison 2019 mit der durchgehenden Aufnahme des Bahnbetriebs am Weisshorn.

Für weitergehende Informationen laden wir Sie herzlich ein zur Generalversammlung am Samstag, 21. September 2019. Auf vielseitigen Wunsch von Aktionären beginnt die Versammlung um 14.30 Uhr. Die genauen Informationen dazu wie auch die Unterlagen erhalten Sie Anfang September 2019 mit separater Post.

Mit den besten Grüssen aus den Bündner Bergen

Arosa Bergbahnen AG



Lorenzo Schmid
Präsident des Verwaltungsrates



Philipp Holenstein
Direktor